



CATEGORIA: 08. Gestione dell'azienda agricola

Strumenti per la competitività dell'impresa agricola: piano di marketing e piano di comunicazione

Ore	30
Costo	Gratuito
Tipo	Collettivo
Modalità	FaD
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	Da febbraio 2025

FONTE DI FINANZIAMENTO



Contenuti / Competenze

1. Piano di marketing per l'azienda agricola Obiettivi e risultati desiderati
2. Il piano di comunicazione

Scopo del corso

Valido ai fini dell'aggiornamento obbligatorio per i giovani agricoltori neo-insediati

Requisiti di partecipazione

Imprenditori agricoli, relativi coadiuvanti, partecipi familiari, dipendenti agricoli di età non superiore ai 40 anni, di aziende agricole con almeno una UTE (unità tecnico-economica) nel territorio regionale del Veneto.

RIFERIMENTI TERRITORIALI

Guido Pagan Griso, formazioneagricola@gmail.com

Documento creato il: 02/05/2025 18:05

PRE-ISCRIZIONE

CLICCA QUI per visualizzare la scheda on-line