



CATEGORIA: 08. Gestione dell'azienda agricola e commercializzazione dei prodotti (strategie)

Promozione, strategie di mercato e marketing dei prodotti agricoli

| | |
|-----------------|---------------------|
| Ore | 24 |
| Tipologia corso | Corsi |
| Costo | Gratuito |
| Tipo | Collettivo |
| Modalità | FaD e Presenza |
| Localizzazione | Provincia di Verona |
| Avvio Previsto | Da gennaio 2026 |

FONTE DI FINANZIAMENTO



SVILUPPO
RURALE
VENETO

Contenuti / Competenze

Commercializzazione dei prodotti agricoli aziendali: obiettivi e risultati desiderati

Piano di marketing per l'azienda agricola.

Il piano di comunicazione

Scopo del corso

Formazione / Aggiornamento

Requisiti di partecipazione

Imprenditori agricoli, coadiuvanti e partecipi familiari, dipendenti e collaboratori operanti in azienda agricola con almeno una Unità Tecnico Economica (UTE) attiva in Veneto

RIFERIMENTI TERRITORIALI

Guido Pagan Griso, formazioneagricola@gmail.com

Documento creato il: 17/04/2026 09:04

PRE-ISCRIZIONE

[CLICCA QUI](#) per visualizzare la scheda on-line