



## CATEGORIA: 08. Gestione dell'azienda agricola

### Nuove forme di commercializzazione per l'impresa agricola. E-commerce e altre modalità



Ore	25
Costo	350,00 euro
Tipo	Individuale
Modalità	FaD e Presenza
Localizzazione	Veneto
Avvio Previsto	Da febbraio 2025

#### FONTE DI FINANZIAMENTO



#### Contenuti / Competenze

1. Piano di **marketing** dell'azienda agricola. Analisi SWOT. Azioni realizzabili per raggiungere gli obiettivi prefissati.
2. Piano di azione: cosa sarà fatto, chi lo farà, quando sarà fatto, quanto costerà. **Budget** per realizzare il piano, proiezioni costi/ricavi previsti. Monitoraggio dei risultati.
3. Piano di comunicazione. Obiettivi strategici dell'attività di comunicazione. Destinatari dell'azione. Scelta degli strumenti e dei **social-media** da utilizzare.
4. Metodi di verifica e di misurazione dei risultati raggiunti. L'utilizzo dell'e-commerce per aumentare la propria clientela: analisi delle modalità, delle potenzialità, dei costi e fattibilità.
5. Simulazioni pratiche con utilizzo dei **social-media**

#### Scopo del corso

Formazione / Aggiornamento

#### Requisiti di partecipazione

Imprenditori agricoli, coadiuvanti e partecipi familiari; tecnici, dipendenti e collaboratori agricoli attivi in azienda agricola con almeno una Unità Tecnico Economica nel territorio del Veneto

#### RIFERIMENTI TERRITORIALI

Guido Pagan Griso, [formazioneagricola@gmail.com](mailto:formazioneagricola@gmail.com)

Documento creato il: 04/05/2025 04:05

**PRE-ISCRIZIONE**

**CLICCA QUI** per visualizzare la scheda on-line